



Communiqué de presse

VINCI Facilities crée le Smart Building Lab pour co-innover avec ses clients sur l'expérience utilisateur, accompagné par Accenture

Paris, le 12 mai 2016 – VINCI Facilities, la marque de VINCI Energies dédiée au Facility Management, a lancé une initiative de co-innovation, le Smart Building Lab, accompagné par Accenture. Démarré avec un projet pilote au printemps 2015 avec trois grandes entreprises clientes de VINCI Facilities, le Smart Building Lab est un accélérateur d'innovation au service du Facility Management.

En s'appuyant sur les opportunités qu'offre le numérique, le Lab permet d'imaginer les nouveaux services du Facility Management pour répondre aux attentes des occupants d'un bâtiment : configuration des espaces de travail collaboratifs, géolocalisation, mobilité simplifiée, bien-être. Il a également pour vocation de trouver des solutions en termes d'optimisation de la performance énergétique. La démarche d'innovation conçue par VINCI Facilities avec Accenture s'inspire des méthodologies utilisées par les start-ups, notamment le *Design Thinking* ou le *Lean Startup*.

Les travaux pilotes du Smart Building Lab ont été menés à partir de situations réelles par des équipes mixtes (VINCI Facilities et ses clients) avec l'appui d'Accenture et le retour d'expérience de start-ups. Testés et maquetés, ils ont permis d'aboutir à des solutions et services opérationnels répondant aux problématiques concrètes de quatre bâtiments, comme par exemple l'orientation des occupants et des visiteurs au sein d'un campus de plus de 90.000 m², l'optimisation de l'accès aux parkings du quartier de La Défense ou encore la configuration d'espaces collaboratifs à la demande.

« Les métiers de VINCI Facilities sont au cœur de l'environnement de travail des salariés », déclare Philippe Conus, directeur de la marque de VINCI Facilities. *« Notre vocation est d'aider nos clients à en optimiser le potentiel, à améliorer le cycle de vie des bâtiments et maîtriser les énergies et les dépenses de fonctionnement. Avec le Smart Building Lab, nous avançons avec nos clients pour innover à partir des usages réels des occupants des sites et bâtiments dont nous prenons soin. Nous souhaitons donner à nos clients la possibilité de devenir acteurs des changements liés à la digitalisation de nos métiers. »*

« Nous sommes heureux de travailler aux côtés de VINCI Facilities pour construire le futur du Facility Management : l'accélération de la vague du digital est en train de transformer ces métiers », commente Grégory Christophe, directeur exécutif Accenture Consulting en charge du secteur de la construction et du Facility Management pour la France. *« Nous nous sommes notamment appuyés sur notre expertise dans le digital et dans le design de services pour accompagner l'émergence de nouvelles offres à valeur ajoutée. L'apport de Fjord, l'agence de design et d'innovation d'Accenture Interactive, a également été déterminant en plaçant l'expérience client au centre de la démarche. »*

A propos de VINCI Facilities

VINCI Facilities prend soin des bâtiments, de leurs occupants et des impacts environnementaux. Ses objectifs : mettre en valeur le potentiel des actifs immobiliers, améliorer l'environnement de travail, et maîtriser les énergies et les dépenses de fonctionnement. Son offre sur-mesure est portée par des solutions de Facility Management - de la maintenance technique au FM intégré - et la mise en œuvre d'une organisation agile adaptable à chaque client. VINCI Facilities est une marque de VINCI Energies. 1,4 milliard d'euros de chiffre d'affaires // 8500 collaborateurs // 18 pays en Europe et au Maroc .
<http://www.vinci-facilities.fr>

A propos de VINCI Energies

Connexion, performance, efficacité énergétique, datas : dans un monde en évolution permanente, VINCI Energies accélère le déploiement des nouvelles technologies pour concrétiser deux mutations majeures : la transformation digitale et la transition énergétique. Ancrées dans les territoires et organisées en mode agile, les entreprises de VINCI Energies rendent les infrastructures d'énergie, de transport et de communication, les usines ainsi que les bâtiments chaque jour plus fiables, plus sûrs, plus efficaces.

10 milliards d'euros // 65400 collaborateurs // 1600 entreprises // 51 pays

www.vinci-energies.com

A propos d'Accenture

Accenture, un des leaders mondiaux des services aux entreprises et administrations, propose une large gamme de services et solutions en stratégie, conseil, digital, technologie et gestion déléguée d'opérations. Combinant son expérience et son expertise dans plus de 40 secteurs d'activité et pour toutes les fonctions de l'entreprise - en s'appuyant sur le plus grand réseau international de centres de services - Accenture intervient à l'intersection de l'activité de ses clients et de la technologie pour les aider à renforcer leur performance et créer de la valeur sur le long terme pour leurs parties prenantes.

Avec près de 373 000 employés intervenant dans plus de 120 pays, Accenture favorise l'innovation pour améliorer notre environnement de demain. Site Internet : www.accenture.com/fr

Contacts presse

VINCI Facilities

Gilles Fauchart

06 33 04 74 10

fauchartcc@noos.fr

Mathilde Bullier Sémézis

06 78 76 17 72

mathilde.bullier-semezis@vinci-facilities.com

Accenture

Hélène Knopf

01 56 52 74 32

helene.knopf@accenture.com